

## 月次売上動向

### 第40期 2023年11月～2024年10月

前年比(%)	11月	12月	1月	1Q 累計	2月	3月	4月	上期 累計	5月	6月	7月	3Q 累計	8月	9月	10月	通期 累計
<b>全店計</b>	88.2	96.3	94.0	92.3	95.5	99.8		94.9								
店舗数	107店	107店	107店		106店	109店										
<b>既存店</b>	92.7	100.5	98.0	97.4	102.2	100.5		99.0								
店舗数	107店	107店	107店		106店	106店										

(注) 上記数値は速報であり、監査法人による会計監査を受けておりません。

#### 特記事項

- ・3月9日に蔦屋書店 イオンタウン仙台泉大沢店(宮城県仙台市)がグランドオープンいたしました。地域で圧倒的一番の品揃えの書籍を中心に、特撰雑貨・文具の品揃えも強化し、多様なライフスタイルに合った商品や空間を提供しております。同店は、ふるいちトップブックス、ガシャポンバンダイオフィシャルショップ、全国でもまだ少ない TULLY'S COFFEE & TEA も同時オープンいたしました。週末はイベントも開催し、お子様連れのお客様を中心に、連日多くの皆様にご来店いただき、オープンセールも奏功し売上に寄与しております。
- ・既存店前年比 100.5%と、コスメ、DAISO、ガシャポン、ふるいちトップブックス、タリーズコーヒーの売上も引き続き伸ばしております。
- ・3月は、ガシャポンオフィシャルショップを蔦屋書店 中野店(長野県)に導入、蔦屋書店 静岡平和町店(静岡県)と大和下鶴間店(神奈川県)を、3月24日と31日にそれぞれ営業を終了いたしました。
- ・子会社である株式会社メソッドカイザー(タリーズコーヒー)の売上と店舗数を含めた表示となります。これは、蔦屋書店事業とシナジー効果が高い BOOK & Café スタイルの飲食事業につきましても、その成果を表すため同社を含めて表示するものであります。

#### 株式会社トップカルチャー

- ・事業内容 書籍、特撰雑貨・文具、ゲームの販売並びに音楽・映像ソフトのレンタル・販売を集約した大型複合店舗「蔦屋書店」の運営を通じた「日常的エンターテイメント」の提供
- ・店舗数 グループ合計 107 店(子会社の 51 店舗を含む)  
(新潟県 42 店 長野県 19 店 神奈川 4 店 東京都 5 店 群馬県 8 店 埼玉県 14 店 茨城県 6 店 宮城県 6 店 岩手県 2 店 静岡県 1 店)